





VARIANTEN

Beim Einsatz liegt der Fokus auf dem positiven Logo.

Das negative Logo wird nur verwendet, wenn auf Grund des Hintergrunds das positive Logo nicht verwendet werden kann.

Die Schwarz-Weiß-Variante wird hauptsächlich bei Fax- oder Officedrucker-Anwendungen verwendet.







SCHUTZRAUM

Für die Größe des Schutzraums wird die doppelte Höhe des Logos verwendet.

Der Schutzraum stellt sicher, dass in diesem Bereich kein Störfaktor eindringen kann, damit die Stärke des Logos uneingeschränkt bleibt.



Praxisbeispiel:



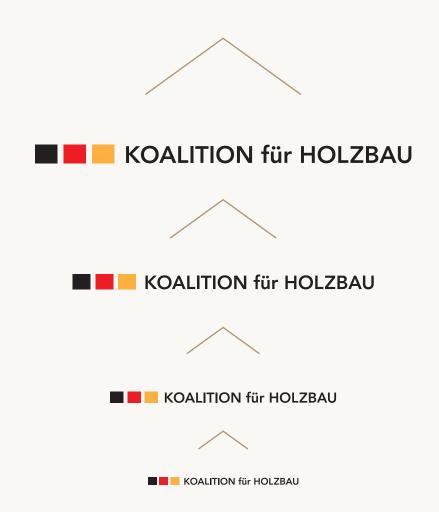
HIER STEHT EINE HEADLINE

Abori rerum exerferunt alitatis ea quidicitis num volorpore, tet enihillab initatet libusdanda dis debistrum re inventus corum faces et fuga. Laut idellacere parionsecte num qui ommoditem ipis volor secto dolectis nis a sit voluptatur aut hilles ius, ommolup tatestemqui aut optia imuscipit exerem reptatas dolupta doluptatem. Expliquibus imet voluptat ea sim volor moluptae que voluptat omnis excerere nusaper spiendelit dolorepe lab impore nulparum sernat eossum faccupit volupisit eumquis imi, to maionec testis idit pedi aut vel min reprae voluptate sitat et ommolorrunt, toritiam cor ant laborem doluptis que conecto testiatium dolupta veniatquos nobit, quideles doluptatem ilit autem sed qui re vel imporum quistem quaeste ctotae none nonsedianda con poriatiatet, qui none non namendebit mod ut voles aut parum quas andae sitat esequi doloris et porero vent aperro blaborepudis sitis autem et odipici piendis por aut pa debit labor sit repudis earum nus dolo mosam isitatur, consequ ossimi, conse pa qui doloraest eos re eos es autescil modion enist am eleniet omniae

GRÖSSE

Die minimale Größe des Logos beträgt, nach Möglichkeit, 2 mm in der Höhe.

Die maximale Höhe ist unbegrenzt.



DOS & DON'TS

✓ Erlaubt

Nicht erlaubt

Das Logo muss sich deutlich vom Hintergrund abheben und sollte auf ruhigen Hintergründen verwendet werden. Ist dies nicht möglich, muss das Logo mit einer leicht transparenten Fläche hinterlegt sein.

Bei einer farblichen Darstellung müssen die Farben der Bildmarke klar erkennbar sein.

Bei einer schwarz-weißen Darstellung muss der Kontrast der Bildmarke erkennbar sein.





PRIMÄRE FARBEN

Die hier gezeigten primären Farben definieren den Charakter des Corporate Designs und werden hauptsächlich für Farbflächen und Texte verwendet.

Alle Farben können in 20-prozentigen Farbtönen abgestuft werden.

DUNKELBRAUN

	100%	80%	60%	40%	
CMYK:	60 60 55 55	48 48 44 44	36 36 33 33	24 24 22 22	12 12 11 11
RGB:	73 63 62	103 92 90	135 123 123	171 162 163	210 206 205
Hex:	#493F3E	#675C5A	#877B7B	#ABA2A3	#D2CECD

CMYK: 60 | 60 | 55 | 55

RGB: 73 | 63 | 62 **Hex:** #493F3E

GOLDBRAUN

CMYK:	25 35 56 10	20 28 45 8	15 21 34 6	10 14 22 4	5 7 11 2
RGB:	187 155 114	201 175 142	214 194 169	226 213 197	241 234 224
Hex:	#BB9B72	#C9AF8E	#D6C2A9	#E2D5C5	#F1EAE0

CMYK: 25 | 35 | 56 | 10 **RGB:** 187 | 155 | 114

Hex: #BB9B72

BEIGE

CMYK: 1712013010 1411612410 1011211810 71811210 41416						
	CMYK:	17 20 30 0	14 16 24 0	10 12 18 0	7 8 12 0	4 4 6 0
	RGB:					248 245 240
	Hex:					#F8F5F0

CMYK: 17 | 20 | 30 | 0 **RGB:** 220 | 203 | 183

Hex: #DCCBB7

SEKUNDÄRE FARBEN

Die hier gezeigten sekundären Farben werden durch die Bildmarke definiert. Sie können zusätzlich für Störer oder stark hervorzuhebende Texte verwendet werden.

Die Farben müssen ohne Abstufung angelegt sein.

SCHWARZ



CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0 **Hex:** #000000

ROT



CMYK: 0 | 100 | 100 | 0

RGB: 227 | 6 | 19 **Hex:** #E30613

GELB



CMYK: 0 | 35 | 85 | 0 **RGB:** 249 | 178 | 51

Hex: #F9B233



HAUSSCHRIFTAVENIR NEXT

Die Hausschrift ist die Grotesk-Schrift "Avenir Next", welche für Headlines und Fließtexte verwendet wird.

Um Textbereiche hervorzuheben wird der Schrtiftschnitt "Demi Bold" verwendet.

AVENIR NEXT LT PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;:_-+!"§\$%&/()=?

AVENIR NEXT LT PRO ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;:_-+!"§\$%&/()=?

AVENIR NEXT LT PRO DEMI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;:_-+!"§\$%&/()=?

SCHRIFT-VERHÄLTNISSE

- 1 Overhead
- 2 Headline
- 3 Subhead
- 4 Vorspann
- **5** Zwischentite
- 6 Fließtext
- 7 Aufzählung

Texte werden grundsätzlich linksbündig und im Flattersatz gesetzt. Standardschriftschnitt ist Avenir Next Regular. Headlines und Absatzüberschriften werden durch den Demi Bold Schnitt hervorgehoben.

1	Igenducium re velecab incto minctatem que	z.B. 12pt
2	LOR AS ES AUTAS MINTUR?	z.B. 23pt
3	Ducius eles volorendunt quatis ut magnate nditatur, autemquibus.	——— z.B. 16pt
4	Perorio omnient volupta tibus, velest, estiat laccusant dolut lam, cum es debitat aut libus ad quiatin ihiliqu idernature nonseque nonseque etus dolupta ecust.	z.B. 12pt
5	Estiat laccusant	z.B. 12pt
6	Fugia et ent andi tem que et et as ea inctemp elend- undis simust pra est lam qui dit, vid que none vele- cati reprae cusaeptas velectat fuga. Olectem is eati consecto eos sit la et fuga. Nequi aut ent laboribus, sollant omnis andentiis dolenis quibus aut volorro officienita dolupti sam fugiaerovid quatas is eliqui ut laut est dionsequis pore laut quia que pra nobitature, sintia nestibus voluptataqui qui voles et endam, quam facculp.	z.B. 12pt
7	Ullaut aut dolupta deratem a iur	z.B. 12pt
	Olectem is eati consecto	

Quatas is eliqui ut laut est



SATZSPIEGEL

Der minimale Rand des Gestaltungsrasters ergibt sich durch den Schutzraum des Logos. Aus dieser Regel ergibt sich der Satzspiegel.

Alle Elemente müssen innerhalb des Satzspiegels positioniert werden.



Igenducium re velecab incto minctatem que

LOR AS ES AUTAS MINTUR?

Ducius eles volorendunt quatis ut magnate nditatur, autemquibus.

Perorio omnient volupta tibus, velest, estiat laccusant dolut lam, cum es debitat aut libus ad quiatin ihiliqu idernature nonseque nonseque etus dolupta ecust.

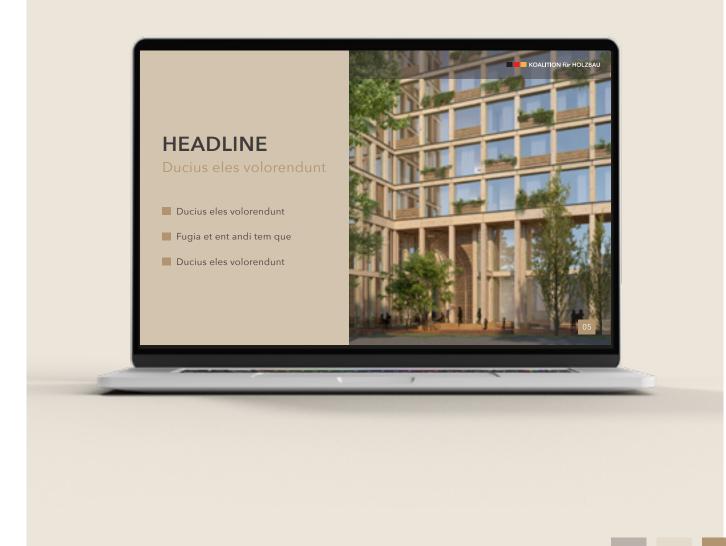
Estiat laccusant

Fugia et ent andi tem que et et as ea inctemp elendundis simust pra est lam qui dit, vid que none velecati reprae cusaeptas velectat fuga. Olectem is eati consecto eos sit la et fuga. Nequi aut ent laboribus, sollant omnis andentiis dolenis quibus aut volorro officienita dolupti sam fugiaerovid quatas is eliqui ut laut est dionsequis pore laut quia que pra nobitature, sintia nestibus voluptataqui qui voles et endam, quam facculp.

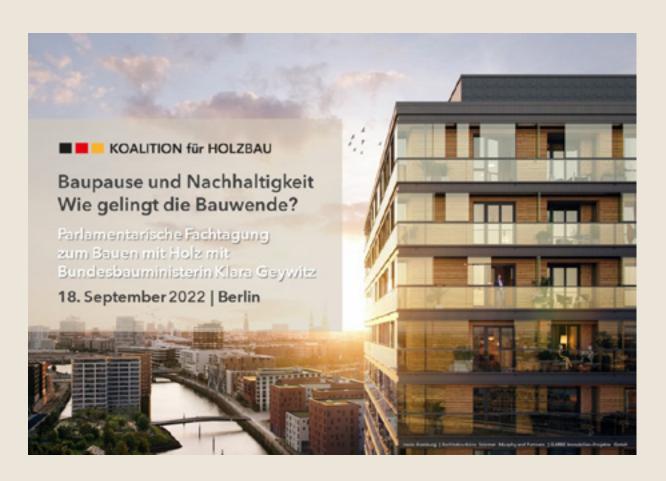




PRÄSENTATIONPOWERPOINT



SIGNATUR



BÜHNE



KOALITION für HOLZBAU

Eine Initiative für nachhaltiges Bauen mit Holz

KONTAKT

DAPB

Deutsche Agentur für Politikberatung GmbH

Friedrichstraße 79 | 10117 Berlin Deutschland | Germany

Call: +49 (0) 30 55 21 96 88 Mobil: +49 (0) 175 57 90 188 sun.jensch@koalition-holzbau.de

www.koalition-holzbau.de

