

ONBOARDING

für PARTNERUNTERNEHMEN

- Kommunikation
- Positionierung
- Vernetzung

www.koalition-holzbau.de



Lorenz Nagel
PRIMUS developments GmbH
Sprecher der Ambassadeure



Reinhard Eberl-Pacan
Dipl.-Ing. | CEO
brandschutz plus GmbH
Stellv Sprecher der Ambassadeure



Dr. Rut Herten-Koch
Partner | Luther Rechts-
anwalts-gesellschaft mbH



Gudrun Sack
Geschäftsführerin
Tegel Projekt GmbH



**Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Katharina Kleinschrot**
TU Dresden | Bauver-
fahrenstechnik und
zirkuläre Wertschöpfung



Roland Bechmann
Partner, Vorstand
Werner Sobek AG



Eva Weiß
Geschäftsführerin
BUWOG Bauträger GmbH



Prof. Dr. Hubert Speth
Professor für Holz-
wirtschaft | Duale
Hochschule Baden-
Württemberg Mosbach



Marc Böhnke
Dipl. Ing. Architekt BDA
green! architects GmbH



Benedikt Scholler
Bereichsleiter Beratung
LIST Eco GmbH & Co. KG

WIRKUNGSKRAFT GESTALTEN

Das Zusammenspiel von Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Experten aus der Praxis geben der KOALITION für HOLZBAU eine fundierte Wissens- und Erfahrungsbreite rund um die moderne Holzbauweise. Diese tiefe Expertise wird in Politik, Ministerien und in der Immobilienwirtschaft wahrgenommen und nachgefragt. Die Partnerunternehmen werden in die politische und inhaltliche Arbeit eingebunden, demnach setzen wir auch die Professionalität voraus.

AMBASSADEURE MIT STRAHLKRAFT

Die zehn Ambassadeure, die ähnlich wie ein Board zu sehen sind, wurden nach ihren Fachgebieten besetzt und treten stets als Experten und Repräsentanten in der Sache auf. (Linke Abbildung)

PUBLIC IMPACT

1. Politische Interessenvertretung für das nachhaltige Bauen mit Holz
2. Ansprache und Einbindung bei Politiker- & Ministeriumsterminen
3. Image für den Holzbau breitenwirksam fördern
4. Positionierung im Netzwerk
5. Kommunikationsmaßnahmen

MEHRWERTE ALS PARTNER

- Top aktuelle fachpolitische Informationen in Echtzeit
- Einbindung bei Gesprächen mit Baupolitikern
- Facheinbindung bei Positionspapieren oder Stellungnahmen
- Partner können Fachbeiträge (sog. Faktenpapiere) zu Baumethoden oder Innovationsthemen verfassen, die medial veröffentlicht werden
- Interview im Newsletter und Positionierung auf LinkedIn
- Kostenfreie Einladung zu den eigenen Veranstaltungen
- Fachliche Positionierung auf Veranstaltungen
- Wir fördern aktiv die Vernetzung

ONBOARDING-PROZESS

- Ihr Logo wird auf der Website der KOALITION für HOLZBAU verlinkt.
- Sie werden in allen Verteilern aufgenommen. Sie können an allen KfH-eigenen Veranstaltungen kostenfrei teilnehmen.
- Sie werden auf LinkedIn vorgestellt mit Ihrem Unternehmen und Ihrer Geschäftsidee. Wir personalisieren diesen Post und setzen auch ein Foto von Ihnen.
- Im monatlichen Newsletter der KOALITION für HOLZBAU stellen wir Sie ebenso personalisiert vor.
- Wir stellen Ihre Best Practice Holzbauprojekte vor. Dafür benötigen wir Bildmaterial und die Eckdaten zum Projekt. Wir bauen eine öffentliche Best-Practice Datenbank auf.
- Faktenpapiere und politische Stellungnahmen: Für den Wissenstransfer und die Aufklärung zu einzelnen Themen rund um den mehrgeschossigen Holzbau veröffentlichen wir sog. Faktenpapiere. Jedes Partner-unternehmen kann sein Expertenwissen dazu einbringen. Wir stimmen das gern mit Ihnen ab.
- Einbindung bei öffentlichen Auftritten. Die KOALITION für HOLZBAU positioniert sich und damit auch ihre Partner auf den verschiedenen Bühnen, hält digitale Konferenzen und Fachveranstaltungen ab. Darüber hinaus werden die Partner auch bei politischen Gesprächen eingebunden.
- Der Netzwerkgedanke und die Positionierung in der Branche sind eine Kernkompetenz von uns.



KOALITION für HOLZBAU

Gestalten Sie mit, den
nachhaltigen modernen Holzbau
breiter aufzustellen und
Regulatorik sinnvoll abzubauen.

www.koalition-holzbau.de

c/o: DAPB | Deutsche Agentur für Politikberatung GmbH
Friedrichstraße 79 | 10117 Berlin
Deutschland | Germany
Call: +49 (0) 30 55 21 96 88
Mobil: +49 (0) 175 57 90 188
eMail: sun.jensch@koalition-holzbau.de